

起業×ChatGPT活用術

話題の対話型AI「ChatGPT」は、起業や新規事業、経営やマーケティングにおいて、非常に強力な武器となります。ここでは、簡単な活用例をいくつか紹介します。

ChatGPT活用例：ターゲット分析

本サービスで想定される**顧客ターゲットと悩み**を挙げます。起業において、ターゲット設定は極めて重要なので、非常に有効と考えられます。

【入力例】

以下の事業において、ターゲットとして想定される顧客像を、見本に倣って10人挙げてください。ただし、顧客の抱えている悩みや欲求を、様々な切り口から挙げることを。

#見本：

見本1：子どもの面倒を見て欲しい、小学生の保護者

見本2：補助金の活用法を知りたい、中小企業の経営者

#事業内容：起業のコミュニティ

【出力例】

1. アイディアはあるが実現方法を知りたい、20代後半の大学院生
2. 資金調達の方法やパートナーを探している、初めての起業を計画する30代の男性
3. 企業のスケールアップの方法や新しいビジネスモデルに興味がある、すでに一つの事業を持つ40代の女性経営者
4. 若い世代とのコラボレーションや最新のトレンドを学びたい、50代半ばのベテラン起業家

(後略)

「さらに10人挙げて」などの追加質問でたくさん挙げ、ヒントになるものを選ぶ使い方が有効です。

ペルソナ ペルソナ（理想の顧客像）を作成させることも可能です。

【入力例】

以下の事業のペルソナを作成してください。

#見本：田中太郎、38歳、会社員、妻と子の3人暮らし、静岡県静岡市在住、年収500万円、起業の方法が分からないという悩みを抱えている

#事業内容：AI教室。このAI教室では…(略)

【出力例】

1. 佐藤恵美、32歳、IT関連企業の社員、独身、東京都中央区在住、年収600万円、会社の業績向上のためにAIを取り入れたいが、具体的な知識やスキルがないため学びたいと考えている。
2. 木村賢一、45歳、中小企業の経営者、妻と子の4人暮らし、大阪府大阪市在住、年収700万円、競合との差別化を図るためにAIをビジネスに…(略)

ChatGPT活用例：ベネフィット

本事業が顧客に提供する**価値（ベネフィット）**のヒントを出してもらいます。

【入力例】

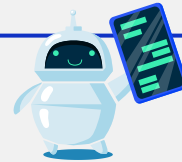
以下の事業が提供する価値（ベネフィット）を、見本に倣って7つ作成してください。

#見本：忙しい朝でも簡単に朝食が作れる

#事業内容：小学生向けのプログラミング教室

【出力例】

1. 未来のIT社会に必要なスキルを、若い段階から身につけることができる。
2. 論理的思考や問題解決能力を養成し、学業全般のサポートとなる。
3. プログラミングを通して、自分のアイデアを形にする楽しさを体験できる。(後略)



ChatGPT活用例：商品開発

本事業で想定される商品案をリストアップしてもらいます。日本人の多くはゼロからイチの「商品開発」を苦手としていますが、**ChatGPTは商品開発がかなり得意な印象です。**

無料オファー 見込み客が喜ぶ無料オファー（無料のプレゼント）を挙げてもらいます。

【入力例】

以下の事業に関して、見込み客が喜ぶ無料オファーの案を3つ挙げてください。

#出力：{オファー名}、{50文字以内の詳細}

#事業内容：税理士

【出力例】

- 1 初回無料相談
経営課題や税務の疑問を解消するための30分の個別相談を提供します。
- 2 基本的な税務チェックリスト
企業経営者や個人事業主向けに、税務上の注意点や節税のポイントを網羅したチェックリスト（後略）

フロント商品 入口になる低価格商品のアイデアを挙げてもらいます。

【入力例】

以下の事業に関して、単価1,000~10万円のフロント商品を3つ挙げてください。

#出力：{商品名}、{50文字以内の詳細}、{価格}

#事業内容：転職のカウンセラー

【出力例】

- 1 履歴書・職務経歴書添削サービス
プロのカウンセラーが転職者の書類を添削・アドバイス。第一印象を強化。¥8,000
- 2 面接模擬練習
実際の面接に近い形での模擬面接。フィードバック付きで自信を持つ。¥10,000（後略）

バックエンド商品 本命になる高額商品のアイデアを挙げてもらいます。

【入力例】

以下の事業に関して、単価30万円以上のバックエンド商品を3つ挙げてください。

#出力：{商品名}、{50文字以内の詳細}、{価格}

#事業内容：WEBコンサルタント

【出力例】

- 1 カスタムCMS開発
クライアントのニーズに合わせて作成される独自のコンテンツ管理システム。¥1,400,000
- 2 データ分析&ユーザー行動リサーチ
ウェブトラフィック解析、ユーザー行動の洞察、改善提案を含むパッケージ。¥320,000（後略）

奇抜な商品アイデア ChatGPTに、奇抜なアイデアを出してもらうのも面白いです！

【入力例】

以下の事業に関して、奇抜な商品アイデアを3つ挙げてください。

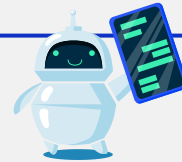
#出力：{商品名}、{50文字以内の詳細}

#事業内容：男性向けの料理教室

【出力例】

- 1 料理ロボット対決
自分のロボットアシスタントと共に料理をし、他の参加者と味対決！
- 2 ヒーローシェフコスプレ
好きな映画やアニメキャラクターの衣装を着て、彼らの特別な料理を学ぶ。

クリエイティブな発想は、人間よりAIの方が得意かもしれませんね…



ChatGPT活用例：事業分析（SWOT分析）

SWOT分析は、事業の強み(Strengths)、弱み(Weaknesses)、機会(Opportunities)、および脅威(Threats)を評価する手法です。事業の強みや弱みを整理したい時に有効です。

今回は、中村俊也の事業を分析してみました。

【入力例】

以下の事業について、SWOT分析をしてください。

#事業内容：

中村俊也（屋号：ラーニングカレッジ）は、創業とAIのコンサルタントで、講演家としても活動しています。静岡県静岡市在住。主に起業家や企業に対し、売れるビジネスの作り方や起業成功のノウハウを提供する創業・起業の支援、生成AIやChatGPTの活用についての知識を広める講演会・研修会・個別支援を行っています。顧客の8割は静岡で、残りの2割は全国からも問い合わせがあります。全国からは、YouTubeやHPを閲覧して申し込みがあります。また、地元静岡では、起業家コミュニティ「静岡ゼロイチ起業サロン」を主催し、これまでに500名が参加しています。また、AIについて学ぶ「静岡ChatGPT勉強会」も主催し、毎回満席となる大盛況となっています。講演回数は開業2年半で126回におよび、「さすが元教師！」「分かりやすい」と評判です。現在は企業・公的機関・商工会議所・金融機関・教育機関などで、多数の研修会や個別支援を実施しています。

【出力例】

強み (Strengths):

- 126回の講演を行い、講演の質に関しても高い評価を受けている。
- 静岡ゼロイチ起業サロンや静岡ChatGPT勉強会のような地域密着型のコミュニティを主催し、多くの参加者を集めている。(略)

弱み (Weaknesses):

- 地域に偏ったビジネス展開（静岡市が中心）。
- 全国的な認知度やリーチが十分ではない。(略)

機会 (Opportunities):

- AIやChatGPTの需要の増加を受け、さらに多くの講演や研修の依頼が増える可能性がある(略)

脅威 (Threats):

- 技術の進化や変化に迅速に対応する必要性。
- 他のコンサルタントとの競合。(略)

このSWOT分析に基づいて、中村俊也氏は、自身の強みを最大限に活かしながら、機会を捉えてビジネスを拡大していく方向性を検討すると良いでしょう。

応用編：拡張機能プラグイン

ChatGPTの有料版に加入している人は、**ChatGPTプラグイン**という**拡張機能**を使うことができます。例えば、「Web Pilot」というプラグインを使うと、URL先の情報を参照できます。革命的！

【入力例】  WebPilotを有効にした状態で以下を入力

以下のURLを参照し、SWOT分析をしてください。 <https://learningc.jp/>

A I 活用例：競合分析



ChatGPTは検索ができませんが、Microsoftの「**新しいBing**」なら、AIと同時に**検索**もできます。これにより、競合をリサーチすることができます。

【入力例】

静岡市のプログラミング教室を3つ調査し、その特徴を整理してください。

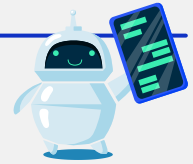
#出力：{名称}、{URL}、{特徴}

【出力例】

静岡市のプログラミング教室を調べてみました。以下の3つがおすすめです。

1. コードアドベンチャー 駿河校
 - URL: <https://www.codeadventure.jp/>
 - 特徴: マインクラフトを使ったプログラミング教室
2. 個別指導Axisロボットプログラミング講座
 - URL: <https://www.axis-edu.com/>
 - 特徴: ソニーと共同開発した独自カリキュラム

(攻略)



ChatGPT活用例：コンテンツ制作

ChatGPTが得意とする「アイデア出し」や「文章の作成」の能力を使い、コンテンツ制作をします。
ブログ・SNS・YouTubeなどのネタ出しやタイトル作り、構成作り、文章作成などができます。

ブログのタイトル作成

タイトルやキャッチコピー作成は得意です。

【入力例】

以下の事業について、認知度を上げるためのブログ記事のタイトル例を挙げてください。真面目系とエンタメ系を、5個ずつ箇条書きで挙げてください。タイトルは数字を使い、キャッチーにすること

#事業内容：富士山の魅力を伝えるツアーガイド

【出力例】

真面目系：

- 1.富士登山：初心者向けの3つのルートガイド
- 2.ガイド厳選！富士山周辺の5つの絶景スポット
- 3.富士山の信仰：5つの神社とその歴史を探索（略）

エンタメ系：

- 1.「富士山での夜の冒険！4つの夜景スポットでロマンチックな時間を」
- 2.「富士山の未解決の謎！5つの都市伝説をツアーガイドが解説」
- 3.「富士山でのグルメハント！地元のおすすめ5つのグルメスポット」（略）

SNS投稿の切り口

投稿文を作らせるより、切り口を挙げてもらう方が向いています。

【入力例】

あなたはプロのSNSマーケターです。認知度を上げるためのSNS投稿の切り口を、エンターテインメントの視点から3つ挙げてください。

#事業内容：キャンプ用品の販売

【出力例】

- 1 「キャンプあるある再現ドラマ」
キャンプ初心者が経験するような“あるある”シチュエーションをユーモラスに再現した短いドラマやスケッチ。例: テントの組み立て失敗、焚き火での料理失敗など。そして、その問題を解決するための当社のキャンプ用品を紹介。
- 2 「都市伝説風キャンプ体験」
 1. 都市伝説を元に、キャンプ体験を再現してみた！
暗闇の中、何が待ち構えている？」という趣旨で、実際のキャンプシーンを…（略）

YouTubeチャンネル戦略

戦略を相談するのも有効です。

【入力例】

あなたはYouTube運営のプロです。以下のチャンネル内容に合ったYouTubeの運用戦略を教えてください

#出力：{チャンネル名}、{100字程度の概要}、{動画の方向性}

#チャンネル内容：看護師の国家試験対策について解説

【出力例】

チャンネル名：ナース試験対策Lab

概要：「ナース試験対策Lab」は、看護師の国家試験を目指すすべての学生や再挑戦者のためのガイドチャンネルです。専門家による詳しい解説や、効果的な学習方法、過去問の解説など、合格を目指す方のための情報が満載です。

動画の方向性：

- 1.基礎知識シリーズ：看護師としての基本的な知識やスキルを一つ一つ丁寧に解説。
- 2.過去問解説：過去の試験問題を取り上げ、正解の理由やよくある間違いについて詳しく解説。
- 3.効果的な学習法：試験対策のため…（略）